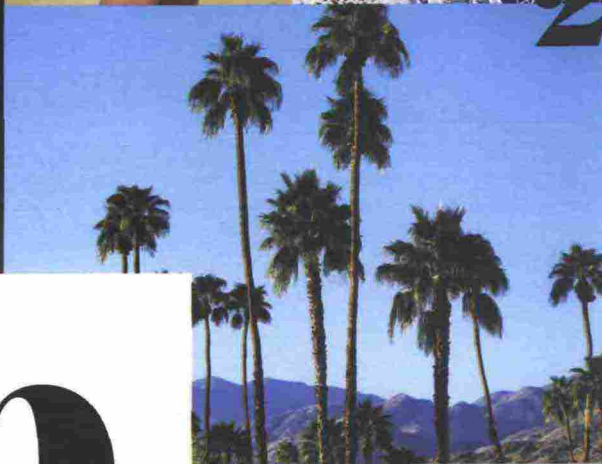
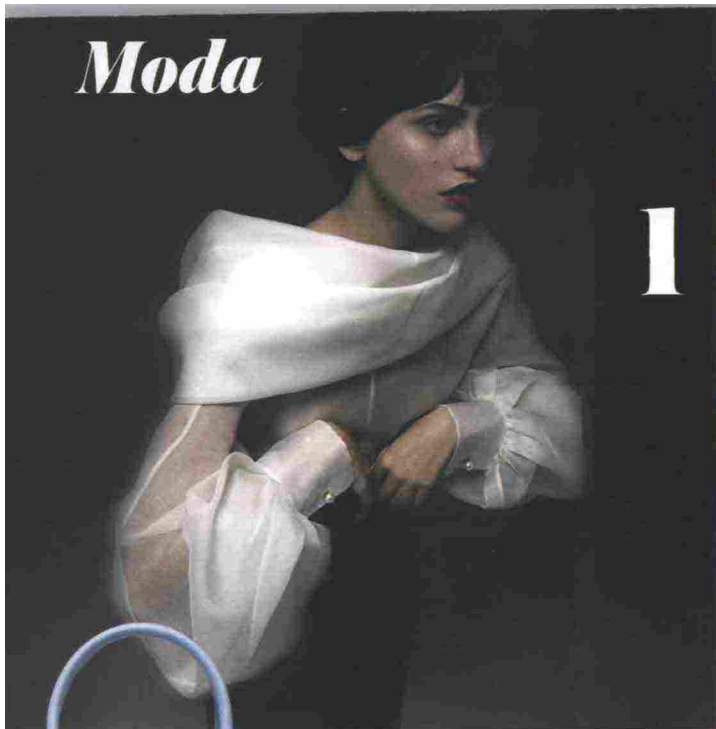


Moda



1. Bianco da museo

Dopo il debutto nel 2014 al Museo del tessuto di Prato, arriva a Milano *La camicia secondo me*, mostra che attraverso bozzetti, immagini, video e 27 delle camicie più speciali mai create da Gianfranco Ferré, celebra un pezzo di storia del costume italiano. Stilema dell'eleganza contemporanea, la camicia bianca ha rappresentato per lo stilista-architetto, lungo i 20 anni della sua carriera, un vero campo di ricerca, strutturato ma sempre in movimento. Curata da Daniela Degl'Innocenti, la mostra vive nelle sale di Palazzo Reale, dove è aperta al pubblico fino al 10 aprile. Il catalogo è edito da Skira (info: fondazione.gianfrancoferre.com e comune.milano.it/palazzoreale).

2. Tribù California

Palme, musica e cielo blu. Ritrovo fisso per artisti alternativi e personaggi, non ultimi i fashion blogger, dopo un inizio un po' faticoso nel 1999 il Coachella Valley Music & Arts Festival è cresciuto

in popolarità fino a diventare un fenomeno mainstream. H&M, che per il sesto anno consecutivo è sponsor della manifestazione, questa volta le dedica una selezione di abiti e accessori, in negozio dal 26 marzo e disponibile anche online. Il mood di *H&M loves Coachella*: frange, fiori e pizzo grafico, tra romantico e neo hippie per lei, e una selezione di T-shirt stampate e pantaloncini per lui. Prezzi compresi tra 4,99 e 49,99 euro (hm.com).

3. Ogni giorno con me

Un'immagine fresca e versatile. Dopo *Cécile* (prima handbag del marchio, lanciata nel 2013) c'è *Elizabeth*, la seconda borsa-icona di casa Twin-Set, che non a caso è un bauletto: la forma più accogliente e quotidiana. Simona Barbieri l'ha pensata per un utilizzo 7 giorni su 7, dall'ufficio al cocktail. A renderla più originale e spensierata, il decoro di cristalli all-over a forma di cuore. I colori: azzurro, bianco, beige e nero (160 euro, twinset.com).

4. Cenerentola sexy

Come reinterpretare la scarpetta di cristallo più famosa di tutti i tempi in versione contemporanea e, diciamo, indossabile? Disney, in occasione dell'uscita di *Cenerentola* (nelle sale da giovedì scorso), ha chiesto di farlo a nove stilisti famosi, da Jimmy Choo a Charlotte Olympia, da Stuart Weitzman a Paul Andrew. Salvatore Ferragamo - che per il film ha disegnato anche le calzature della perfida matrigna, interpretata da Cate Blanchett - l'ha pensata in pvc e con un tacco-scultura ricoperto di cristalli (nella foto). Un modello da collezione disponibile solo in alcune selezionate boutique internazionali (ferragamo.com).